

# 《现代广告》（学术季刊） 格式规范

（2014年1月1日起施行）

《现代广告》（学术季刊）从2014年总第264期开始使用以下新版格式规范，请作者投稿时予以参照。在美国心理学会（APA）标准的基础上，本刊制定了关于正文、注释、引文和引用文献的格式规范；标题、摘要、中文文献要译为英文。本刊正文的基本格式如下，请作者参照。

**1 中文标题** 中文标题置于第一页的最上方。主标题采用黑体，居中，加粗，18磅。如有需要，可在主标题下方增加子标题，子标题采用黑体，居中，11磅，加粗，单倍行距。全文行距18磅。

**2 中文作者信息** 中文作者信息置于中文标题下方。姓名用仿宋体，居中，加粗，10磅。每个作者姓名右上角放上序号，下方在括号内放置作者的单位信息、所在城市和邮编，仿宋体，居中，加粗，8磅。在文章第一页的页脚放置文章的受资助信息等。

**3 中文摘要及关键词** 中文摘要置于中文作者单位信息、所在城市和邮编下方，限200字内，内容应包括主要研究结果或观点，楷体，11磅，两端对齐。关键词置于中文摘要下方，3~5个，楷体，11磅。

**4 英文标题** 英文标题置于参考文献后。主标题采用Times New Roman字体，居中，加粗，18磅，单倍行距，如有需要，可在主标题下方增加子标题，子标题采用Times New Roman字体，居中，10磅。每个作者姓名右上角放上序号。

**5 英文作者信息** 英文作者信息置于英文标题下方。所有作者的姓名列于一行，用逗号隔开。姓名采用Times New Roman字体，居中，10磅。每个作者姓名右上角放上序号。下方在括号内放置作者的单位信息、所在城市和邮编，Times New Roman字体，居中，8磅。

**6 英文摘要及关键词** 英文摘要置于英文作者信息下方。摘要采用Times New Roman字体，10磅，两端对齐。

**7 正文标题** 文中须有小标题，标题字数限20字以内，黑体，加粗。标题序号按层次分别用：一级用“1”，二级用“1.1”，三级用“1.1.1”。一级标题12磅，二级标题11磅，三级标题10磅。

**8 正文** 正文分栏两列，宋体10磅，段落首行缩进2字符，两端对齐。

**9 表格** 所有表格为三线表，居中。表格按在文中出现的先后顺序统一编号（例如表1、表2……）。表格标题置于表格上方，表格的上下方各空一行。

**10 插图和照片** 所有插图均为黑白图，居中。图片按在文中出现的先后顺序统一编号（例如图片1、图片2……），图片的标题放置于图片下方，图片的上下方各空一行。

**11 正文中的文献引用标志** 在著者-出版年制中，文献引用的标志就是“著者”和“出版年”，主要有两种形式，可以根据行文的需要灵活选用其中一种。

（1）正文中的文献引用标志可以作为句子的一个成分，如：Day（2008）系统检验了三种积极的企业广告……。对于品牌广告和公益广告研究有Golan & Banning（2008）……。

（2）也可放在引用句尾的括号中，如：大部分研究集中于影视剧、农民工负面形象、网络恶搞等负面媒介信息……（例如禹卫华、张国良，2008）。那些中性的广告却并非如此（Gunther & Thorson, 1992）。

现代广告 MODERN  
ADVERTISING  
Advertising Age

## 编委会组成

顾问：李东生

主任委员：燕 军

副主任委员：刘忠学 虞登夫 周玉梅 刘胜义

倪 宁 李 黎 金定海 莫康孙 黄升民 陈 永

杜 红 江南春 王 昕 王 湛 古永锵 邓 晔

苏 同 南龙值 江志强 李 亚 龚 宇

委 员：何海明 樊旭文 黄合水 李 芃 厉 鹏

秦 雯 周佩莲 张金海 郭 澧 胡晓芸 崔保国

姚 林 刘 航 周志强 陶 闯 何 洁 程 宏

陈培爱 陈一枏 高 峻

法律顾问：赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：现代广告杂志社

社长：陈 永

主编/副社长：刘 佳

学术季刊主编：黄合水

学术季刊执行主编：林升栋 曾秀芹

学术季刊设计总监：田 雪

学术季刊编辑：罗萍、朱健强、赵洁、周雨、王晶、

陈素白、陈经超、白海青、王霏、刘理利、陈溶

广告、发行部负责人：潘鑫 裴跃贵

财务部副主任：丁卫红

印刷监制：虞 明

杂志社地址：北京市西城区广安门外大街

248号机械大厦911室

邮编：100055

学术季刊编辑部：厦门大学

学术季刊E-mail: xuekan@maad.com.cn

电话：0592-2181700

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：2888

出版日期 2014年12月1日

期刊登记 北京市期刊登记证

刊号 ISSN 1007-2888  
CN11-3168/F

广告经营许可证号 京宣工商广字第0079号

零售价 每期10.00元

全年订阅价 220.00元

本刊所辑学术论文不代表本社之观点